

¿Qué es mejor WhatsApp o WhatsApp Business?

Las plataformas de mensajería multimedia instantánea son muy variadas, y te permiten compartir información, en diferentes formatos con grupos de amigos. No cabe duda que la aplicación de WhatsApp (WA) es la más conocida, y acá se hará la comparación entre **WhatsApp y WhatsApp Business**.

WA es una aplicación muy conocida por nosotros, y durante algunos años, hemos oído hablar del lanzamiento de su versión empresarial. En 2018 obtuvimos la aplicación WhatsApp Business, que se puede descargar de Google Play Store, y actualmente disponible en la App Store de Apple.

Sin embargo, muchas personas quisieran conocer la diferencia entre WhatsApp Messenger y la aplicación de WhatsApp para empresas. **Y es el momento de realizar esa comparación, quizás para establecer cuál es la que te conviene y que se adecúe mejor a tus necesidades.**

¿Qué es mejor WhatsApp o WhatsApp Business?

WhatsApp se ha convertido rápidamente en la aplicación de mensajería para más de 1.600 millones de consumidores en todo el mundo.



Es una manera rápida, simple y conveniente para que familiares y amigos charlen, compartan textos, fotos y videos entre dos o más personas, envíen y reciban documentos y participen en conversaciones privadas y seguras en cualquier momento, de día o de noche.

Ahora, con la presentación de la aplicación empresarial de WA, las empresas de todo el mundo también están clamando por utilizarla.

Resulta que las aplicaciones de mensajería -como WhatsApp, LINE y Facebook Messenger- **están tomando la delantera como los canales de comunicación preferidos en uso en la actualidad.**

De hecho, como el canal de mensajería más popular del [mundo](#), WA ocupa una posición de liderazgo con usuarios en más de 180 países, lanzando más de 60.000 millones de mensajes cada día.

WhatsApp Messenger frente a WhatsApp Business

Sin duda, si WA ha puesto en marcha WA Business, tendría algunas funciones adicionales en comparación con el Messenger original de WA.

Así que estoy aquí para explicarte la diferencia entre estas dos aplicaciones:

¿Qué es WhatsApp Business?

Seguro ya tienes una pista al leer el nombre de la aplicación, y es que **está dirigida principalmente para las empresas.** Facebook le ha dado específicamente un diseño de negocio.



Básicamente, está diseñado para empresas que quieren conectarse con sus clientes de manera oficial. Al registrarse en la App WhatsApp Business, creará un camino para obtener al instante actualizaciones de clientes prestigiosos.

Algunas diferencias

Aunque las App de WA Business y WA tienen el mismo aspecto y su interfaz también es similar, si lo miras con atención, los logotipos de ambas aplicaciones son diferentes.

Para utilizar la aplicación empresarial de WA, debes crear un perfil de empresa, proporcionando la siguiente información:

- Descripción del negocio
- Sitio web
- Información de contacto

Puedes utilizar WA y WA Business en tu dispositivo, pero sólo con números de registro diferentes.

La característica más interesante de WA Business es que permite a tus usuarios crear una cuenta de WA Business incluso utilizando el número de teléfono fijo y esta función no está disponible para los usuarios de WA.

¿Es mejor [Android](#) o [iOS](#)? Comparativa: una mirada honesta

Nuevas funciones para WA Business

Para esta aplicación encontraras funciones como:

- Respuesta automática
- Reporte estadístico sobre uso, mensajes, etc.

¿Por qué WA para empresas?

¿Y por qué no? En el actual mundo omnicanal de textos, chats, posts y tweets, los consumidores quieren cada vez más interactuar con las empresas de la misma manera en que se conectan con sus familiares y amigos.



Por eso, las empresas progresistas de todo el mundo están entusiasmadas con el potencial de la plataforma de WA. La API empresarial de WA permite a los desarrolladores crear nuevas experiencias que llegan a un mayor número de personas en un mayor número de partes del mundo y que se traducen en compromisos más eficaces con los clientes.

Con WhatsApp, las empresas pueden:

- Enviar recordatorios de citas
- Alertas de envío
- Notificaciones de pedidos
- Vídeos de demostración de productos
- Códigos de verificación
- Tarjetas de embarque y mensajes de asistencia
- Encuestas de clientes bidireccionales.

Es inmediato, más personal e internacional. **Y está protegido por el cifrado de extremo a extremo que hace que WhatsApp sea tan fiable.**

Si se utiliza correctamente, la mensajería de WhatsApp puede llevar las comunicaciones de tu empresa a un nuevo nivel de compromiso: conversaciones privadas y en tiempo real que se ofrecen en la aplicación de mensajería preferida del mundo.



¿Por qué tanto alboroto?

En pocas palabras, WA Business permite a las empresas enviar mensajes de forma segura y protegida a sus clientes directamente dentro de la plataforma de mensajería de WhatsApp.

Una ventaja sobre los SMS es que WhatsApp está ligada directamente a un único número de teléfono y proporciona un perfil comercial de marca en lugar de una cadena de dígitos. **Esto permite a los consumidores saber inmediatamente con quién están chateando o recibiendo mensajes.**

WA también proporciona información de entrega fiable, lo que proporciona a las empresas la ventaja adicional de saber qué mensajes han sido entregados y, en última instancia, leídos.

Comparativa de las mejores [cerraduras en Amazon](#)

Mayor y mejor interacción empresa-cliente

También existe una tendencia creciente a utilizar la mensajería empresarial con fines de "comercio conversacional".

Esto es permitir a los equipos de ventas y soporte responder a preguntas sobre productos o servicio al cliente con mensajes ricos y contextuales que, en última instancia, facilitarán una nueva transacción o mantendrán contentos a los clientes actuales.

Desde que WA está preinstalado en muchos teléfonos inteligentes de todo el mundo, la adopción por parte de los usuarios se ha disparado y sigue creciendo. **Esto significa que sus clientes probablemente ya están usando la aplicación.**

Para establecer esa conexión con el cliente, todo lo que necesita hacer es configurar un perfil de empresa de WA y asociarlo con su número de empresa.

Como la presencia de su empresa está vinculada a un solo número de teléfono (¡no se requieren códigos abreviados!), **puede incluirlo fácilmente en todos sus programas de marketing para atraer a más clientes a establecer esa conexión directa contigo.**



¿Realmente necesito otra aplicación de mensajería?

Ya las comunicaciones por email y mensajería de texto, que fueron muy utilizadas para mantener la comunicación con los clientes, están siendo desplazadas por servicios de mensajería multimedia como WA.

Por supuesto, otros canales de [mensajería](#) como SMS, MMS, RCS, LINE, Facebook Messenger -más chat y voz- todavía tienen un papel central en cualquier estrategia de comunicación de negocios, y es probable que aquí se queden.

Sin embargo, en algunos países de América Latina, Asia y África, **es la aplicación preferida, lo que da a muchas empresas la oportunidad de atraer a una audiencia global más amplia.**

El empleo de WhatsApp Business como parte de su estrategia de mensajería puede ser un gran cambio, una herramienta necesaria para ayudarle a seguir siendo competitivo.

Para finalizar...

La introducción de WhatsApp Business es una decisión muy acertada de Facebook. Es importante que uno mantenga su vida profesional y personal separada. WhatsApp Business y WhatsApp le permiten hacerlo. **La única diferencia clave entre las aplicaciones es que el propósito de ambas es diferente.**

La comparación entre WhatsApp y WhatsApp Business que te acabo de presentar obedeció más bien a las novedades de WA Business. Por experiencia ya conocemos muy bien la aplicación de WA para personas. **Aunque hay otros servicios de mensajería multimedia como Line o Telegram, no me cabe duda que a nivel mundial la delantera la lleva WA.**

Quizás entre las dos versiones de WA, podre decir que son muy buenas para lo que fueron diseñadas. Y la de negocios abre muchas posibilidades que sería interesante probar y explorar.

Y entre WA y los otros servicios de mensajería multimedia, indicarles con argumentos cual es el mejor, será motivo de otro artículo. **Solo puede decirte que WA es el más usado en más de 100 países y ya viene preinstalado en muchos teléfonos inteligentes.**

Y ahora la decisión es tuya. Prueba y cuéntanos como te fue.