

## El mejor plugin de traducción para WordPress

La plataforma WordPress no es por defecto multilingüe. Por lo tanto, será necesario que instales un **plugin de traducción para WordPress**, que te facilite todo el trabajo. **Traducir el contenido de esta plataforma con el complemento GTranslate, es la mejor opción que puedes implementar.**

Este plugin utiliza el servicio de traducción automática de Google para traducir todo el sitio, de esta manera logra convertirlo en multilingüe. **Tiene disponible más de 100 idiomas, los cuales te ayudarán a que tu sitio se encuentre visible para más del 99% de los usuarios de Internet.**

Para instalarlo y empezar a aplicarlo tienes dos opciones, una es la versión paga, la cual es totalmente compatible con SEO, y te ayudará a aumentar el tráfico en la web junto con las ventas internacionales. **La otra es la versión gratuita que te ayudará a ahorrar dinero.**



### **GTranslate: El plugin de traducción para WordPress más eficiente**

GTranslate es una herramienta de traducción que puede convertir fácilmente páginas web a varios idiomas de los que se encuentran disponibles.

**Esto permite a los propietarios de sitios web y a los especialistas en marketing digital aumentar el tráfico internacional en sus sitios, ayudándolos a llegar a una audiencia global y a obtener los beneficios de los mercados extranjeros.**

La herramienta está repleta de múltiples funciones, como la indexación de motores de búsqueda a través de la cual estos principales motores indexan automáticamente las páginas traducidas.

**Con un enfoque sumamente amigable para cualquier motor de búsqueda, cada idioma puede tener una URL dedicada para una estrategia de SEO multilingüe.**



*Te puede gustar: [Comparativa Alexa vs Google Nest](#)*

## ¿Cómo funciona el plugin de traducción para WordPress?

Tan pronto como se instale la herramienta, los sitios web se pueden traducir instantáneamente con la ayuda de la traducción automática. **Para una mayor precisión, los usuarios pueden editar las traducciones ellos mismos, a través de un editor en línea.**

Luego pueden ver estadísticas de uso, tráfico de traducción, y el número de traducciones en sus paneles. **Las características avanzadas incluyen traducción de URL que traduce automáticamente las URL de sitios web para una estrategia integral de SEO [multilingüe](#).**

## Enfoque basado en la nube

En comparación con otros plugin de traducción para la plataforma WordPress, GTranslate usa un enfoque basado en la nube que no hace que tu sitio web se maneje de forma lenta.

## Herramientas de SEO

**Adicionalmente, el plugin ofrece diversas características de SEO que se encuentran basadas en subdominios, al momento de adquirir la versión de pago.** Con estas herramientas tu sitio web tendrá mayor posibilidad de aparecer en los motores de búsquedas de distintos idiomas, lo cual aumentará el tráfico de tu web.

Algo que resulta importante mencionar con este plugin, es que en sus versiones pagas no limitan el número de palabras, ni tampoco el número de páginas vistas que han sido traducidas.

*Descubre: ¿Qué es mejor [WhatsApp o WhatsApp Business?](#)*

## Características destacadas

Primeramente, debes saber que el complemento realiza una traducción automática de Google, por lo cual no será nada complicada de utilizar.

## Integración con Google Analytics

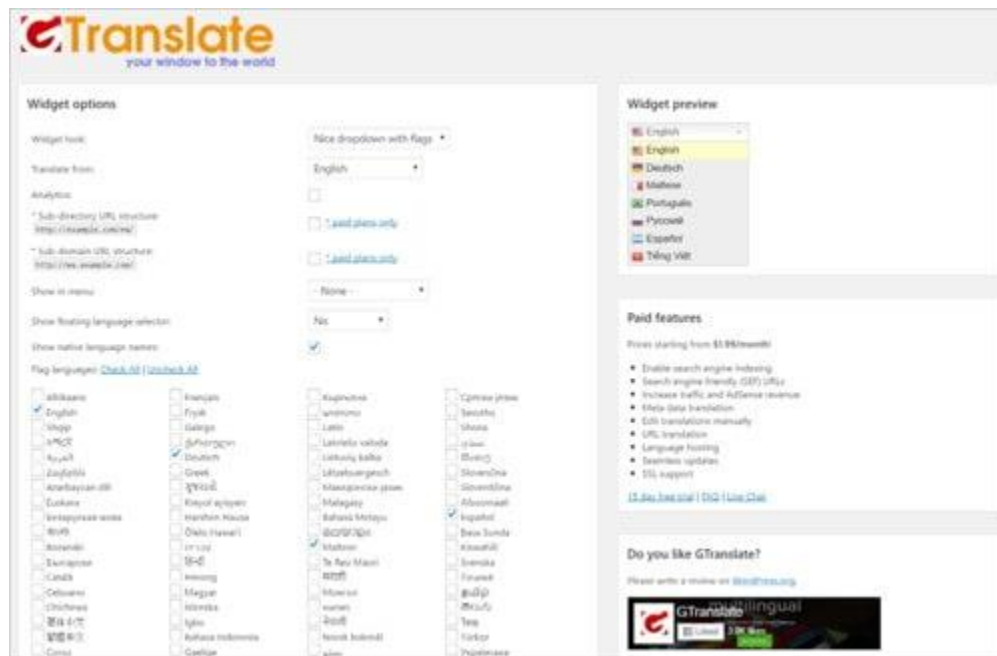
Del mismo modo, se integra a la perfección con Google Analytics, permitiendo así la traducción de un sitio web sobre la marcha, e igualmente de lo siguiente:

- Publicaciones y páginas web
- Categorías y etiquetas
- Temas y plugins
- Menú y widgets

Por otra parte, podrás observar el soporte de idiomas del plugin de derecha a izquierda, y adicionalmente, tendrás la ventaja de contar con Widget de traducción de idiomas propio de Google. **También ofrece la característica de cambiar de forma automática el idioma, según sea el lenguaje previamente establecido en el navegador.**

## Selector de idiomas

Podrás elegir los idiomas deseados a través de un selector de lenguajes flotantes, o bien a través de una barra de idiomas que dispone de diferentes banderas en el menú. **Su interfaz también es completamente multilingüe.**



## Compatibilidad con WooCommerce

El complemento puede traducir a la perfección la tienda WooCommerce, agregando también estructuras de datos de schema.org. **Del mismo modo, tiene la capacidad de traducir correos electrónicos de esta plataforma.**

## Compatibilidad con Yoast SEO

Como lo mencionamos anteriormente, sus versiones pagas son compatibles con herramientas SEO, por lo cual podrás traducir meta palabras clave, meta descripción, estructuras de datos de schema.org, y del mismo modo, mapas de sitios.

## Incremento del tráfico en la web y de ingresos provenientes de AdSense

**El plugin ofrece también traducciones automáticas neuronales, que cuentan con una traducción de calidad, tal como si la hubiese realizado un humano.** Esto hace que el tráfico y los ingresos de AdSense aumenten considerablemente.

Adicional a esto, el complemento permite URL compatibles con motores de búsqueda, traducción de microdatos de schema.org para poder mejorar la apariencia del motor de búsqueda, y la traducción metadatos como palabras clave.

## Actualizaciones constantes

El servicio en la nube se actualiza de forma constante, por lo cual no tendrás que preocuparte por las copias de seguridad de tus archivos. **Así mismo, el plugin ofrece traducción en formato JSON, y traducción AMP, la cual no es más que una traducción acelerada de páginas móviles.**

Por otra parte, dispone del caché de traducción centralizado, el cual revisan y mejoran cada cierto tiempo para brindar un mejor servicio. **En caso de presentar algún inconveniente con el plugin puedes contactar a la empresa desarrolladora a través de un soporte de chat en vivo.**

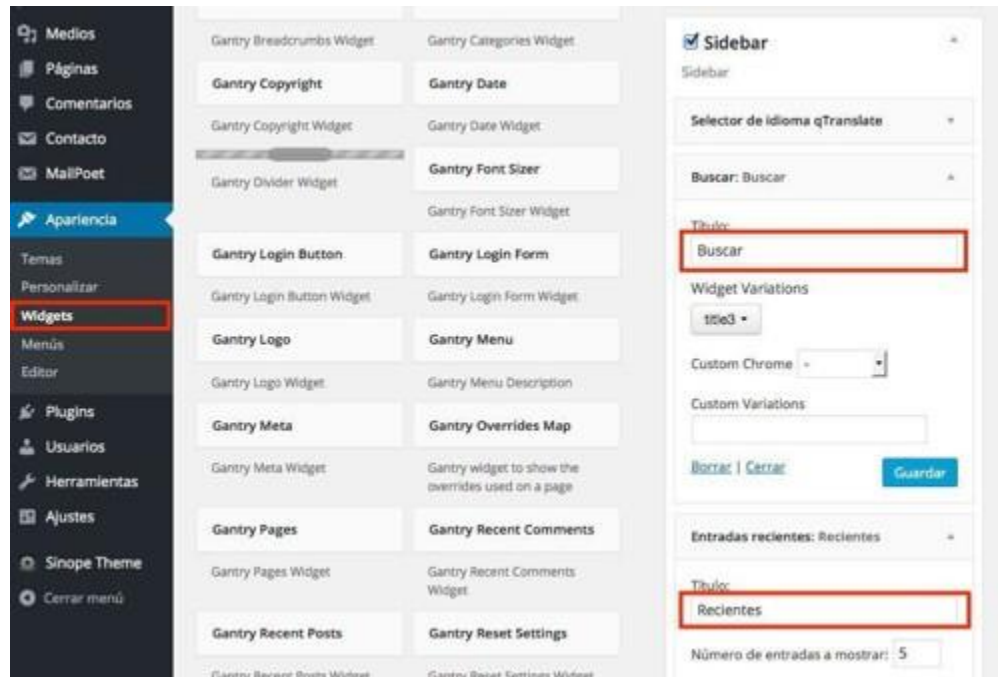
*Conoce también: [¿Es mejor Android o iOS? Comparativa: una mirada honesta](#)*

## Calidad de la traducción con GTranslate

Todo dependerá en gran medida de la versión que adquieras del producto. En su versión gratuita utiliza traducciones automáticas basadas completamente en Google Translate. **Sin embargo, si adquieres la versión paga las traducciones serán de forma neuronal, igualmente de Google.**

Recordemos que las traducciones neuronales de Google son sumamente precisas en la mayoría de idiomas disponibles. **Adicional a esto, en estas versiones de pago puedes perfeccionar tú mismo las traducciones automáticas, o bien, solicitar mejores traducciones, luego de haber verificado un contenido traducido.**

Si deseas conocer el costo exacto de las versiones pagas puedes dirigirte a su sitio web [gtranslate.io](https://gtranslate.io), y utilizar su calculadora de costos.



## Traducción de correos electrónicos: ¿Es posible con GTranslate?

La respuesta es sí. Puedes traducir fácilmente los correos electrónicos de WooCommerce. **Si bien esta función se encuentra en una etapa de prueba, puedes utilizarla, y en caso de que presentes algún problema o inconveniente, te puedes comunicar con la empresa a través de su chat en vivo.**

Debes tener en cuenta que es posible que notes que al principio los correos electrónicos se encuentran parcialmente traducidos, pero luego de un tiempo, cuando el sistema conozca con exactitud tus plantillas de correo, esto no resultará ningún problema, ya que todo se traducirá sin inconvenientes.

## Exclusión de partes específicas de la traducción

**Si te estás preguntando si puedes excluir algunas palabras o párrafos de la traducción, la respuesta es sí. Solo debes seleccionar el texto que no deseas traducir y elegir la opción correspondiente.** Sin embargo, es preciso recordar que esto lo puedes hacer únicamente si adquieres las versiones pagas del producto.

Con estas versiones tendrás un completo control respecto al contenido que no deseas que se traduzca, ya que el plugin de traducción para WordPress te ofrece la opción de omitir frases. **Así como también traducciones mediante selectores CSS y páginas específicas.**

### **Prueba gratuita del plugin de traducción para WordPress**

Algo sumamente positivo de GTranslate es que puedes iniciar con la versión gratis, y en el momento que desees cambiar a una versión paga, podrás realizar una prueba gratuita por 15 días, en donde podrás probar muy bien el complemento, antes de realizar tu pago.