

## El mejor chatbot del mercado Cliengo vs Zoho Bot

Los chatbots son softwares precedidos por los bots y ambos fueron creados con la tecnología de inteligencia artificial, para ejecutar interacciones con los usuarios de una web a través de conversaciones. **Cliengo vs Zoho Bot** están en el mercado y ofrecen servicios que le interesan a las marcas y empresas.

Una comparativa entre ambos nos dará una amplia caracterización de estos softwares, ya se conoce que no necesitan ingerir alimentos, ni dormir, pueden atender a muchos usuarios en tiempo real las 24 horas al día todos los días. Pero ¿qué se traen entre ellos?



### Características de Cliengo vs Zoho Bot

La tecnología para las comunicaciones en tiempo real ha desarrollado variantes más interactivas, para mantener atendidos a los usuarios, aumentar las ventas de las marcas o empresas, resolver las dudas de los clientes, entre otras atribuciones que ejecutan los chatbots de Cliengo vs Zoho Bot.

Estos programas están diseñados para mantener una conversación con los usuarios a través de frases coherentes incorporadas por los clientes. Las respuestas emitidas son bastante lógicas, pero el chatbot desconoce realmente lo que le preguntan.

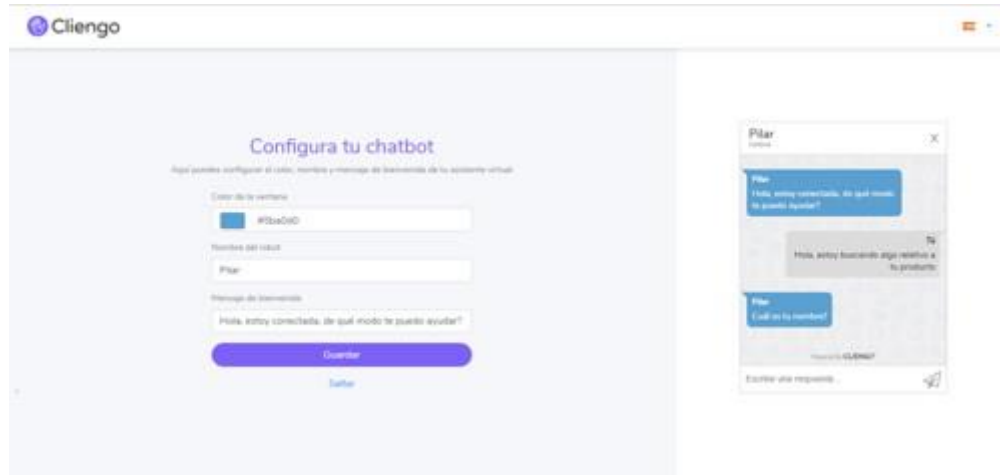
Un chatbot inteligente es capaz de resolver un problema del usuario en menor tiempo, mantiene una conversación dentro de un contexto diseñado por conversaciones previas en las cuales ya están procesados la localización del usuario, los estados sociales, los eventos, etc.

Es importante decidirse por un chatbot con objetivos específicos, así que, los chatbots pueden servir como asistentes personales, para atender al cliente, atraer clientes, ofrecer contenidos noticieros y en el ecommerce. Habrá que conocer lo que ofrecen Cliengo vs Zoho Bots.

Dada estas características y la competitividad de las empresas en el mercado, cada día es más frecuente que los chatbots aparezcan en la web.

## Cliengo una empresa argentina

Cliengo es una empresa argentina que ha diseñado un software capaz de potenciar la comunicación empresarial a través de su CRM, integración de otros canales de comunicación y un chatbot. Entre los canales de comunicación figura el WhatsApp.



Para utilizar los servicios de Cliengo es necesario registrar una cuenta y elegir entre los 4 planes que ofrece.

### 1- Plan gratuito

También conocido como plan free con el cual tendrás un widget para tu web, un chatbot en el Facebook, algunas prestaciones de CRM y Messenger. Este plan es solo por dos semanas.

### 2- Plan Starte

Tiene un costo mensual de 24 [dólares](#) e incluye reportes de CRM, App móvil, respuestas automáticas por email y todo lo que tiene el plan gratuito.

### 3- Plan Premium

Por 90\$ mensuales puedes tener un chatbot en WhatsApp (costo extra), integraciones con Zapier y reportes de tres meses.

Descubre [el mejor plugin de traducción para WordPress](#)

## **Cliengo en Zapier**

La aplicación Cliengo fue incluida en Zapier, desde la cual puedes conectar con más de mil aplicaciones, enviar información donde desees y hacer nuevos contactos con fuentes de información que estén disponibles en Zapier.

## **4- Plan Corporate**

Es el más completo de los planes, puedes tener asesoramiento técnico, los chatbots son personalizados, reportes sin límites, por 300\$ mensuales.

## **Mejores conversaciones con Cliengo**

Puedes configurar el flujo de la conversación que seguirás con los clientes, inclusive el orden y los contenidos de las interrogantes que realices; también podrás adicionar preguntar o deshabilitarlas porque no son relevantes para tu emprendimiento empresarial.

## **Ajusta el comportamiento del bot según el horario**

Las conversaciones que se mantienen con los usuarios se deben personalizar según el horario en el cual entren los clientes. El bot se comportará según sea el horario comercial o fuera de él.



## **Reportes de Cliengo**

Cliengo cuenta con un módulo de reportes para organizar los datos de los clientes y con base en estos tomar las mejores decisiones comerciales. Cliengo, ofrece reportes de las consultas de los clientes, de dónde provienen, monitorear a los vendedores, entre otros.

La cuenta debe estar activa para generar estos datos, y pueden acceder a ellos los planes Starte, Premium y Corporate. Los datos se recogen del propio chat y de fuentes como Google Ads, Analytic, entre otros. Los reportes informan sobre: la gestión comercial, calificaciones, tráfico, Cliengo Live y otros.

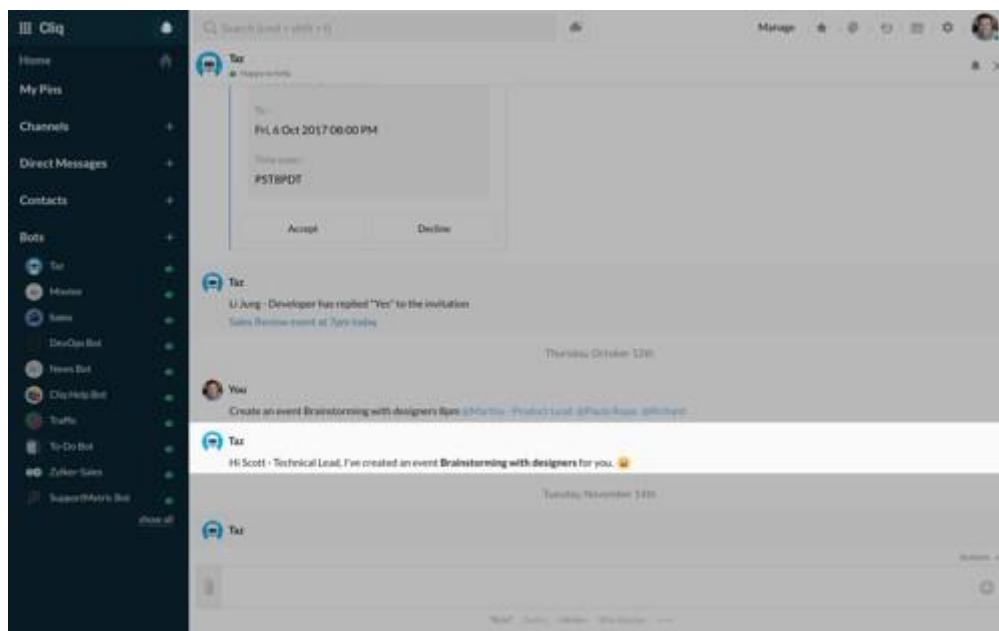
## Cliengo entre las mejores del 2019

La decisión estuvo a cargo de Fast Company y Cliengo ocupó el puesto sexto entre las mejores de Latinoamérica por la misión de ayudar a mejorar las conversaciones de empresas sin importar su tamaño, incorporó inteligencia artificial desde el año pasado y un chatbot con chat en vivo.

*Te puede interesar:* [Comparativa Alexa vs Google Nest](#)

## Zoho bot es una empresa India

Esta empresa ofrece soluciones tecnológicas para las comunicaciones empresariales con precios accesibles y ha comenzado a dar soporte a empresas españolas. Presenta 4 planes de suscripción.



### 1- Plan gratis

Con este plan puedes hacerles el seguimiento a 5000 visitantes de la web y almacenas información por tres días.

### 2- Plan Básico Zoho Bot

Además de lo que contempla el plan gratis, incluye un chatbot personalizado, almacenamiento de datos ilimitado, interacción con 50.000 visitantes al mes, a un costo de 17 dólares al mes.

### **3- Plan Profesional**

Tiene un costo de 53\$ mensuales e incluye además de lo del plan básico, tres chatbots personalizados, seguimiento a 100.000 personas al mes e informes detallados.

### **4- Plan Empresa**

Por 116\$ mensuales puedes realizar el seguimiento a 200.000 visitantes e interactuar, además ofrece 10 chatbots personalizados y traducción del chat.

### **Notificaciones de Zoho**

Puede hacer sincronización entre su trabajo y las notificaciones de bots, para recordarle eventos y otras actividades personales. Es útil para alertar sobre las actividades diarias y enfocarse en el trabajo productivo. También puede planificar eventos con el apoyo de Zia, el asistente inteligente.

*Conoce: ¿Qué es mejor [WhatsApp](#) o [WhatsApp Business](#)?*

### **Zoho- Registro**

Zoho bots tiene varias formas para realizar el registro de sus usuarios. Entre ellas la cuenta empresarial con su respectivo dominio y la cuenta personal.

#### **1- Cuenta empresarial**

Los usuarios de Zoho pueden disponer de cuentas utilizando el correo electrónico y basado en dominio. Para esto tiene que tener los permisos correspondientes.

#### **2- Cuenta personal**

Para registrar una cuenta personal debe indicar un usuario único, contraseña, número de teléfono, dirección de correo electrónico y verificar la información.

### **Zoho Latinoamérica**

Zoho tiene sus oficinas principales en México, en la ciudad de Querétaro para trabajar lo relacionado a la región latinoamericana. Planea expandirse hacia Colombia y Brasil.

### **Novedades Zoho**

Zoho integra en su plataforma al CRM y otras aplicaciones desarrolladas por la empresa, así amplia los canales de comunicación que incluyen el correo electrónico, Facebook, Zapier, SMS y otros.



## **Competencia entre chatbots Cliengo vs Zoho Bot**

Los chatbots están automatizando la forma de comunicación entre clientes y empresas como estrategia para diseñar mejores vínculos comunicativos entre los usuarios y de competencia entre empresas. Cliengo ofrece servicios interesantes, útiles y fáciles de programar en la web para potenciar el mercado.

Por otro lado, Zoho, avanza para ganarse el mercado latinoamericano comenzando por México con un chatbot muy personalizado para crear funciones comerciales, clasificar a los clientes, notificaciones y programaciones. Estas funciones también las ofrece Cliengo, además del uso de fuentes externas para generar datos.

Ambas utilizan las fuentes de información interna y externa para registrar datos de los clientes y con ellos elaborar sus estrategias. Cliengo ajusta sus bots a los horarios convenientes para interactuar con sus clientes durante todo el día.

Cliengo, ha ganado el reconocimiento como empresa innovadora del año 2019, esto le confiere una importancia relevante en la región latinoamericana frente a Zoho que incursiona también con participación en eventos de prestigio.

Finalmente, la preponderancia de uno frente al otro la determinarán los clientes cuando sientan que son el objetivo principal de esta estrategia comunicativa y que los clientes son los que marcan las pautas del marketing.