

El mejor sistema para crecer en YouTube

Así que estableciste tu propio canal de YouTube, creaste algunos videos, y obtuviste los primeros suscriptores pero, ¿no sabes qué más hacer? Bueno, es hora de liberar tu arma secreta y hacerlo a través de, **el mejor sistema para crecer en YouTube**.

Te estamos hablando del sistema **vidIQ** con sede en San Francisco, y en este post esperamos darte toda la información y el impulso para ayudarte a expandir tu canal y crear una gran audiencia.



Número de acceso en tiempo real con el mejor sistema para crecer en YouTube

Podemos comenzar con algunos números de YouTube. Pero antes te daremos la información sobre qué es este sistema especializado en video [marketing](#), marketing de contenidos, gestión de canales de YouTube, desarrollo de audiencia, YouTube seo, redes sociales, y video, que ya todos lo están usando.

Descubre: [El mejor chatbot del mercado Cliengo vs Zoho Bot](#)

¿Qué es VidIQ?

VidIQ es el mejor sistema para crecer en YouTube. Es un producto SaaS desarrollado para ayudar a los creadores a optimizar sus videos para SEO. Es conocida como una de las mejores herramientas de SEO para representaciones digitales. Abarca innumerables funciones poderosas que ayudan a los autores a ahorrar tiempo y crear más.

VidIQ se originó en 2012, y es de financiación privada. **Siendo la primera suite de gestión y desarrollo de audiencia de YouTube.**

Tiene extensiones de Chrome gratuitas, de herramientas certificadas de YouTube para el navegador Google Chrome. **VidIQ impulsa funcionalidades avanzadas a la interfaz de YouTube normal.**

La herramienta tiene un sólido conjunto de funciones, como se nombró anteriormente, que ayuda a crear miniaturas y etiquetas de título compatibles con SEO. Como por ejemplo las que se desglosan a continuación:

1- YouTube Studio

Con esta opción, puedes tomar de manera instantánea los efectos de un solo video. Pero, ¿Y si puedes comprender la eficacia de todo el canal? **¡Es así como la barra de estadísticas en vivo de vidIQ puede ayudarte!**

Con esta función, puedes acceder a los últimos 60 minutos, las últimas 48 horas y los últimos 7 días de tiempo de visualización, así como las estadísticas del total de suscriptores de tu canal de YouTube.

Por supuesto, puedes acceder a las estadísticas del canal a través de la herramienta de análisis de YouTube, pero la barra de estadísticas en tiempo real de VidIQ te permite ver los datos sin importar la página de búsqueda, la página de visualización o la página de inicio de YouTube.



2- Proporción de “me gusta y no me gusta” por parte de vidIQ

Cuando descargues la extensión vidIQ Chrome, notarás que todos los videos tienen números de porcentaje junto a ellos.

Esencialmente, esta es la proporción de “me gusta” y “no me gusta” de cualquier video en YouTube. Estos datos son útiles por varias razones:

- Puedes comprender si un solo video resuena con la audiencia
- Puedes determinar el efecto del video a nivel de canal

En el caso de tu canal, la función de VidIQ reducirá los “Me gusta” ¡baja por debajo del 90%! y los “No me gusta” donde la tasa cae por debajo del 70%.

Conoce: [El mejor plugin de traducción para WordPress](#)

3- Tarjeta de puntuación de video VidIQ

Video Scorecard puede proporcionarte toda la información sobre cada video en YouTube. Además de los datos de interacción social, también puedes profundizar en la optimización de motores de búsqueda basada en videos, como etiquetas, títulos y descripciones.

También, hay una lista de comprobación de la optimización del vídeo para ayudar a los productores a asegurarse de que no se salte ningún paso importante. Puedes utilizar esta tarjeta de puntuación de vídeo para ver tus propios vídeos y obtener aún más información.

¿Sabías que las herramientas vidIQ pueden ayudarte a editar y cargar? Desde el principio, tenemos una función de restricción de caracteres.

¿Sabías además que el título solo puede contener cien caracteres? Nuevamente, es bueno saber que tu descripción puede contener 5000 caracteres y tu etiqueta puede dominar 500 representaciones.

También puedes añadir emoji a tus títulos (pero asegúrate de añadirlos al final de este para no confundir el índice de palabras clave de YouTube). Asimismo puedes utilizar VidIQ para crear plantillas de etiquetas y organizarlas.



¿Por qué VidIQ el mejor sistema para crecer en YouTube es seguro?

Porque tiene como objetivo ayudarte a tomar decisiones correctas como cuáles son los videos de mayor tendencia, qué etiquetas debes usar y cómo los usuarios interactúan con tus videos.

Sin embargo, con estos puntos de la lista a continuación puedes determinar cuán seguro es este sistema:

- Tiene certificación de YouTube de VidIQ
- Posee la mejor atención al cliente receptiva
- Tiene una gran población
- Su organización es masiva
- Maneja su propio canal de YouTube
- Y además tiene su sitio web

VidIQ está siendo utilizado por los YouTubers mejor calificados que tienen millones de suscriptores, es decir, Chad Wild Clay (que tiene 10 millones de suscriptores), Evan Carmichael (que tiene más de 2 millones de suscriptores), etc. Además ha ayudado a otros miles de YouTubers a obtener resultados increíbles.

Te puede gustar: [Comparativa Alexa vs Google Nest](#)

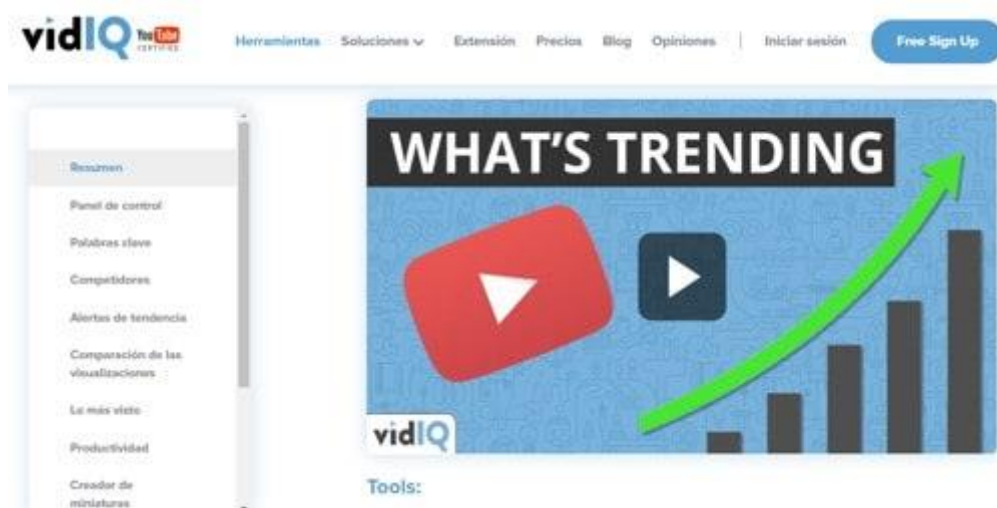
VidIQ Channel: entender cómo funciona el contenido de vídeo

Una de las herramientas más potentes de vidIQ es la Auditoría de Canales. El canal de YouTube de este sistema revisa los canales de la gente en una transmisión en vivo todos los martes.

Por ejemplo, puedes determinar el estado general de tu canal y el tipo de contenido que puedes copiar si sigue funcionando bien.

También pueden proporcionarte información como el tiempo de visualización, la retención de espectadores, las listas de reproducción de YouTube, los términos de búsqueda más utilizados, las pantallas finales y los clics.

En cuanto al rendimiento de tu canal, también te proporcionan esta información. Por lo tanto, se puede usar contenido de trabajo, contenido con el tiempo promedio de visualización más corto, y contenido de los “me gusta” o “no me gusta”.



Gestión de canales de YouTube VidIQ: una función valiosa para los creadores

Cuando comienzas a subir contenido a tu canal, todos pueden llegar a pensar que eres un experto y querrán hacerte algunas preguntas.

Si estás enfocado en un tema en particular, es posible que recibas la misma pregunta una y otra vez, entonces desearás responder de alguna manera.

Con la plantilla de comentarios de VidIQ puedes hacerlo, allí existen una serie de respuestas a las diversas preguntas que suele hacer la audiencia, y de esta manera seleccionas la respuesta correcta a la pregunta realizada.

Uno de los comentarios populares es responder "de nada" y agregar automáticamente el nombre de usuario del espectador, asimismo generar mayor confianza en las personas.

La respuesta automática significa que puedes procesar comentarios más rápido, especialmente si recibes cientos de comentarios todos los días. Esta herramienta gratuita te ahorra cientos (o incluso miles) de horas de tiempo de gestión de canales vidIQ.



Botón de la utilidad vidIQ

Otra cosa para recordar sobre la administración de canales de YouTube es el botón de utilidad, que puedes encontrar en muchas páginas diferentes. **Realiza diversas operaciones formidables dependiendo de dónde se encuentre.**

Un ejemplo de ello, es en la página del administrador de videos, esto para un solo video, si haces clic en el botón, puedes realizar operaciones como, copiar la tarjeta o finalizar la pantalla, y luego ponerlo en otros videos, ahorrando así tiempo.

También puedes utilizar el editor de miniaturas (si no estás familiarizado con programas profesionales como Photoshop) para empezar a crear miniaturas personalizadas.

En resumen, vidIQ es una empresa legítima que crea herramientas importantes para tu canal y también cuenta con la certificación de YouTube, como fue nombrado al comienzo del contenido.

Estos son dos aspectos claves que puedes considerar para determinar qué tan cierto y seguro es trabajar con el mejor sistema para crecer en YouTube vidIQ.